

## **Publikationen**

### **Monographien und Herausgeberbände**

Change Management, München 2008 (zusammen mit C. Steinle und F. Ahlers, Hampp Verlag).

Integratives Medienmanagement, Wiesbaden 2006 (DUV Gabler Verlag).

Strategisches E-Commerce Management: Erfolgsfaktoren für die New Economy, Wiesbaden 2001 (Hrsg., zusammen mit G. Hoppen, Gabler Verlag).

Vitalisierung: das Management der neuen Lebendigkeit, Frankfurt am Main 2000, (Hrsg., zusammen mit C. Steinle u. a., FAZ Verlag).

Innovatives Personalmarketing für High Potentials, Göttingen 1999 (Hrsg., zusammen mit A. Thiele, Hogrefe Verlag).

Wandel planen und umsetzen mit PUZZLE, Frankfurt am Main 1999 (FAZ Verlag, zusammen mit C. Steinle und F. Kolbeck).

Instrumente des strategischen Controlling, Wiesbaden 1996 (zusammen mit M. Eickhoff, Gabler Verlag).

Zukunftsgerichtetes Controlling: Unterstützungs- und Steuerungssystem für das Management - mit Fallbeispielen, Wiesbaden 1995, (Hrsg., zusammen mit C. Steinle und D. Lawa, Gabler Verlag), 2. Aufl. 1996, 3. Aufl. 1998.

Ganzheitlich-vernetzendes Management: Konzepte, Workshop-Instrumente und strategieorientierte PUZZLE-Methodik, Wiesbaden 1994 (Band 124 der Reihe "Neue betriebswirtschaftliche Forschung", Gabler Verlag).

### **Ausgewählte Aufsätze**

The Internet's Impact on Content Utilization Chains: An Exploratory Case Study on Leading Publishers in Germany; in: International Journal on Media Management, 2004, S. 12 – 21, Vol. 6, No. 1 - 2 (2004) (zusammen mit Bernd Schulze und Thomas Hess).

Unternehmenskultur in Start-up-Unternehmen; in: Bertelsmann Briefe 2000/2001, S. 43 - 46 (zusammen mit Katja Schumann).

Strategieorientiertes Controlling von E-Business-Projekten, in: krp Kostenrechnungspraxis, 45. Jg. (2000), Sonderheft 2, S. 87 - 91.

Erfolgsfaktoren der Rekrutierung von Führungsnachwuchskräften; in: Personal, H. 6, 51. Jg. (1999), S. 270 - 274 (zusammen mit F. Ahlers und F. Steinmetz)

Möglichkeiten und Grenzen von Qualitätszirkeln; in: io Management Zeitschrift, Nr. 5/1995, S. 38 - 41 (zusammen mit C. Steinle and G. Langemann).

Strategic Planning for Insurance Companies; in: Management International Review, Vol. 34 (1994), No. 2, pp. 149 - 164 (zusammen mit C. Steinle).

Lean Management: Kundenorientierung in der Assekuranz; in: Zeitschrift Führung und Organisation, 63. Jg. (1994), H. 2, S. 104 - 115.

Gestaltungsmöglichkeiten und -grenzen von Unternehmungskulturen; in: Journal für Betriebswirtschaft, 44. Jg. (1994), H. 3/4, S. 129 - 148 (zusammen mit C. Steinle and A. ter Hell).

Strategisches Geschäftsfeld-Controlling; in: Zeitschrift für Planung, 3. Jg. (1993), H. 2, S. 101 - 114 (zusammen mit D. Lawa).

Wege zum Büro der Zukunft; in: Office Management, 41. Jg. (1993), H. 3, S. 70 - 73 (zusammen mit B. Kuhnert).

Büro der Zukunft - Organisatorische Trends und räumliche Auswirkungen; in: Zeitschrift Führung und Organisation, 62. Jg. (1993), H. 6, S. 432 - 433 (zusammen mit B. Kuhnert).

Strategieorientierte Werbung der Versicherungsunternehmung; in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, 81. Jg. (1992), H. 4, S. 631 - 644 (zusammen mit H. Schmid).

Erfolgreiches Personalmarketing an Hochschulen; in: io Management Zeitschrift, 61. Jg. (1992), H. 3, S. 71 - 73 (zusammen mit F. Ahlers).

Aspekte des Büros der Zukunft; in: io Management Zeitschrift, 61. Jg. (1992), H. 9, S. 67 - 71 (zusammen mit B. Kuhnert).

Ganzheitliches Problemlösen auf Basis der PUZZLE-Methodik; in: Zeitschrift für Planung, 2. Jg. (1991), H. 4, S. 295 - 317 (zusammen mit C. Steinle).

Zukunftssicherung durch strategische Planung und Kontrolle - Theoretische Grundlagen und Umsetzungshinweise für die Versicherungsunternehmung; in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, 78. Band (1989), H. 4, S. 691 - 712 (zusammen mit C. Steinle).

## **Ausgewählte Aufsätze in Herausgeberbänden**

Management der Wertschöpfungskette; in: Clement, M./Blömeke, E./Sambeth, F. (Hrsg.), Handbuch Ökonomie der Buchindustrie, Wiesbaden 2008, erscheint demnächst.

Konzeptionelle Überlegungen zur Handhabung des Konfliktes zwischen Linienaufgaben und Projektaufgaben bei Mitarbeitern; in: Steinle, C./Eßeling, V./Eichenberg, T. (Hrsg.), Handbuch Multiprojektmanagement und -controlling. Projekte erfolgreich strukturieren und steuern, Berlin 2008, S. 205 – 214 (zusammen mit F. Ahlers).

Kulturspezifische Personalführung in internationalen Medienunternehmen; Fallbeispiel Bertelsmann China; in: Brösel, G./Keuper, F. (Hrsg.), Medienmanagement, München und Wien 2003, S. 95 - 118 (zusammen mit F. Ahlers und A. Lippold).

Strategisches Management von E-Commerce-Projekten in Medienunternehmen; in: Keuper, F. (Hrsg.), Electronic Business und Mobile Business, Wiesbaden 2002, S. 547 - 567 (zusammen mit Alexander Grewe).

Wachstum in der New Economy – Die Pionierkrise in Start-up-Unternehmen; in: Keuper, F. (Hrsg.), Electronic Business und Mobile Business, Wiesbaden 2002, S. 657 - 676 (zusammen mit Alexander Grewe und Stephanie Busch).

Unternehmenskultur in jungen Multimedia Unternehmen; in: Praxis Unternehmenskultur: (hrsg. von der Bertelsmann Stiftung und Hans-Böckler Stiftung) Gütersloh 2001, S. 119 - 138 (zusammen mit Katja Schumann).

Corporate Universities; in Steinle, C./Eggers, B. u. a. (Hrsg.), Vitalisierung: das Management der neuen Lebendigkeit, Frankfurt am Main 2000, S. 261 - 276 (zusammen mit F. Ahlers).

Top-Unternehmen und High Potentials; in Thiele, A./Eggers, B. (Hrsg.), Innovatives Personalmarketing für High Potentials, Göttingen 1999, S. 9 - 12 (zusammen mit A. Thiele).

Dezentralisierung und Unternehmertum als zentrale Merkmale der Bertelsmann-Unternehmenskultur; in: Bertelsmann Stiftung, Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.), Vorteil Unternehmenskultur – Leitfaden für die Praxis, Gütersloh 1996, S. 17 - 31 (zusammen mit Detlef Hunsdiek).

Das Januargespräch: Instrument zur Vorgesetztenbeurteilung bei Bertelsmann; in: Bertelsmann Stiftung, Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.), Vorteil Unternehmenskultur – Leitfaden für die Praxis, Gütersloh 1996, S. 11 – 21 (zusammen mit Detlef Hunsdiek).

Fortschreibung der Unternehmenskultur – Diagnose und Gestaltung; in: Bertelsmann Stiftung, Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.), Vorteil Unternehmenskultur – Leitfaden für die Praxis, Gütersloh 1996, S. 5 - 9.

Strategisches Personalmarketing an Hochschulen; in: Wagner, D./ Hummel, T. R. (Hrsg.), *Differentielles Personalmarketing*, Stuttgart 1996, S. 131 - 157 (zusammen mit U. Nilgens und F. Ahlers).

Unternehmenskultur und Personalmanagement: Zentrale und dezentrale Personalarbeit bei Bertelsmann; in: (Schwuchow, K./Gutmann, J. (Hrsg.), *Jahrbuch Personal*, Düsseldorf 1996, S. 24 - 32 (zusammen mit G. Stürzebecher).

Unternehmungserfolg durch Planungserfolg; in: Bruch, H./Eickhoff, M./Thiem, H. (Hrsg.), *Zukunftsorientiertes Management*, Frankfurt am Main 1996. S. 34 - 53.